

Bizalom, tudatosság, digitális kompetenciák: internethasználati szokások az erdélyi magyarok körében

Toró Tibor, Sapiientia EMTE, Bálványos Intézet

Sugár Dávid, Bilete.ro

Tőkés Gyöngyvér, Sapiientia EMTE

Varga Szilvia, Bálványos Intézet

A kutatás jellemzői

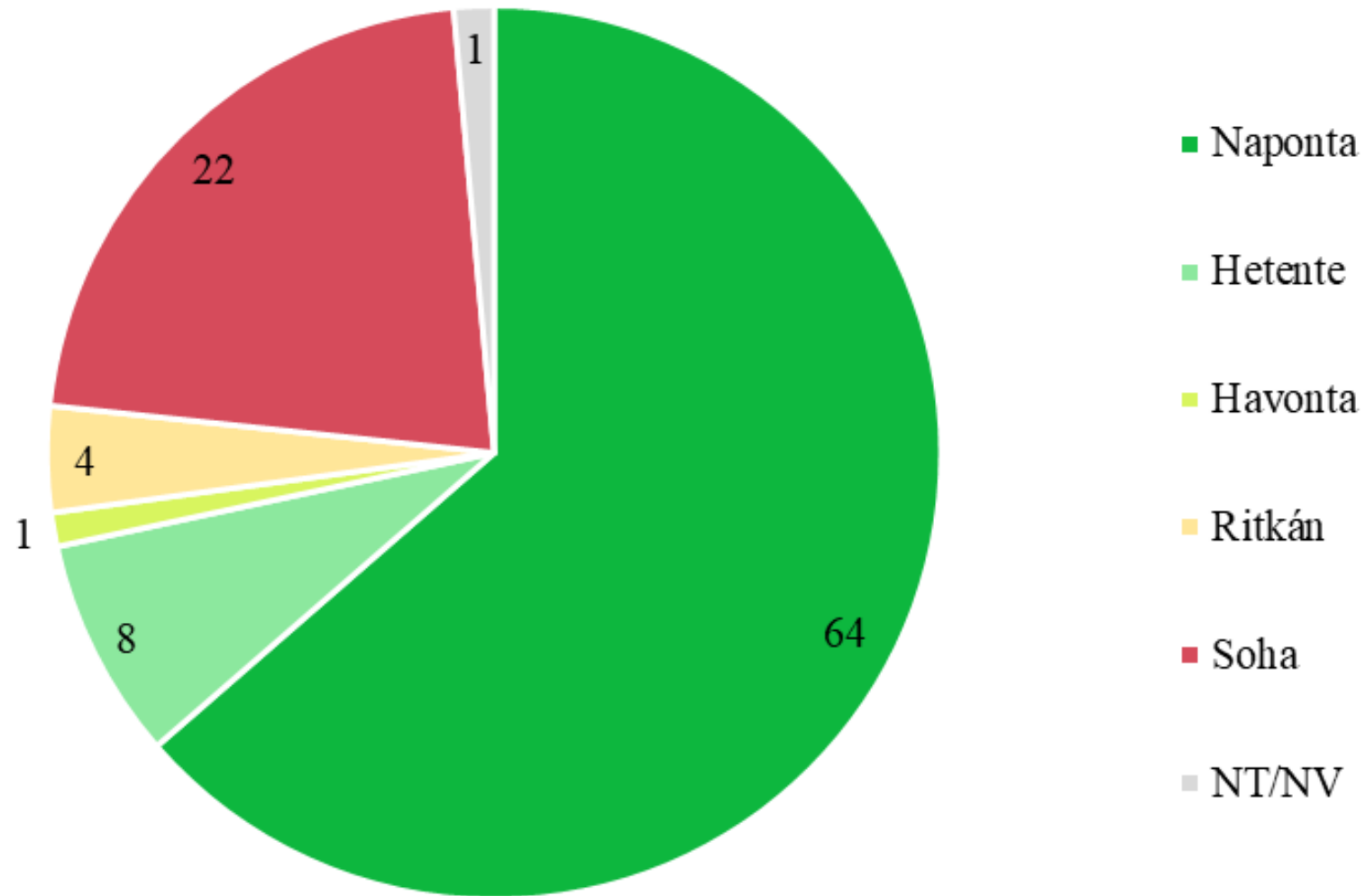
- Célpopuláció: 18 év fölötti erdélyi magyarok
- Lekérdezés típusa: személyes lekérdezés kérdezőbiztossal, nyomtatott kérdőívvel
- Adatfelvétel időpontja: 2020. december – 2021. március
- Mintanagyság: 1839 személy
- Mintavétel típusa: rétegzett mintavétel, véletlenszerű kezdőponttal és léptékkel
 - 70 település
 - Mintanagyság: 1839 személy
- A kutatás reprezentatívnak tekinthető az erdélyi magyarokra

Témakörök

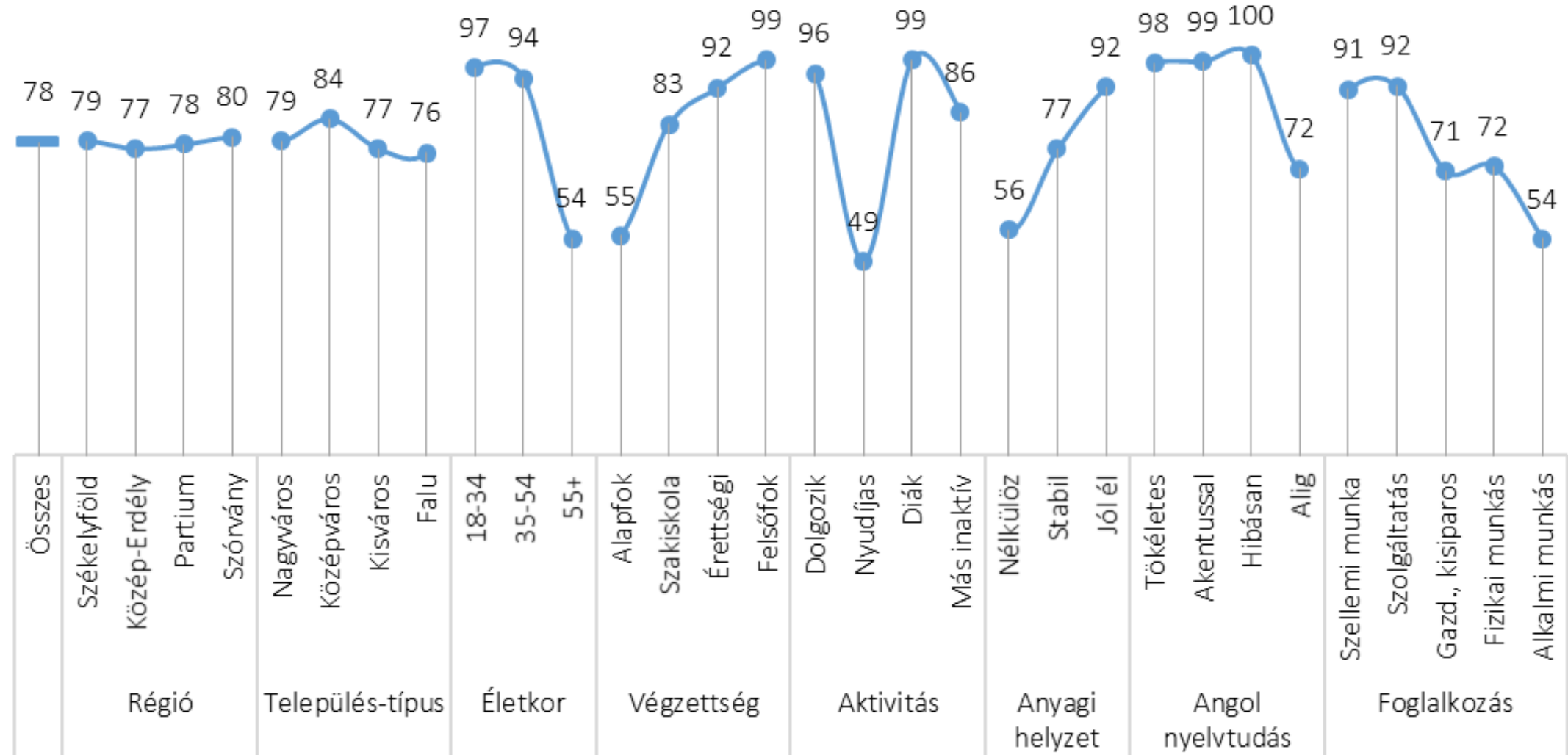
1. Internetpenetráció és eszközhasználat
2. Digitális kompetenciák
3. Online vásárlási szokások
4. Az online lehetőségekbe vetett bizalom

Internetpenetráció és eszközhasználat

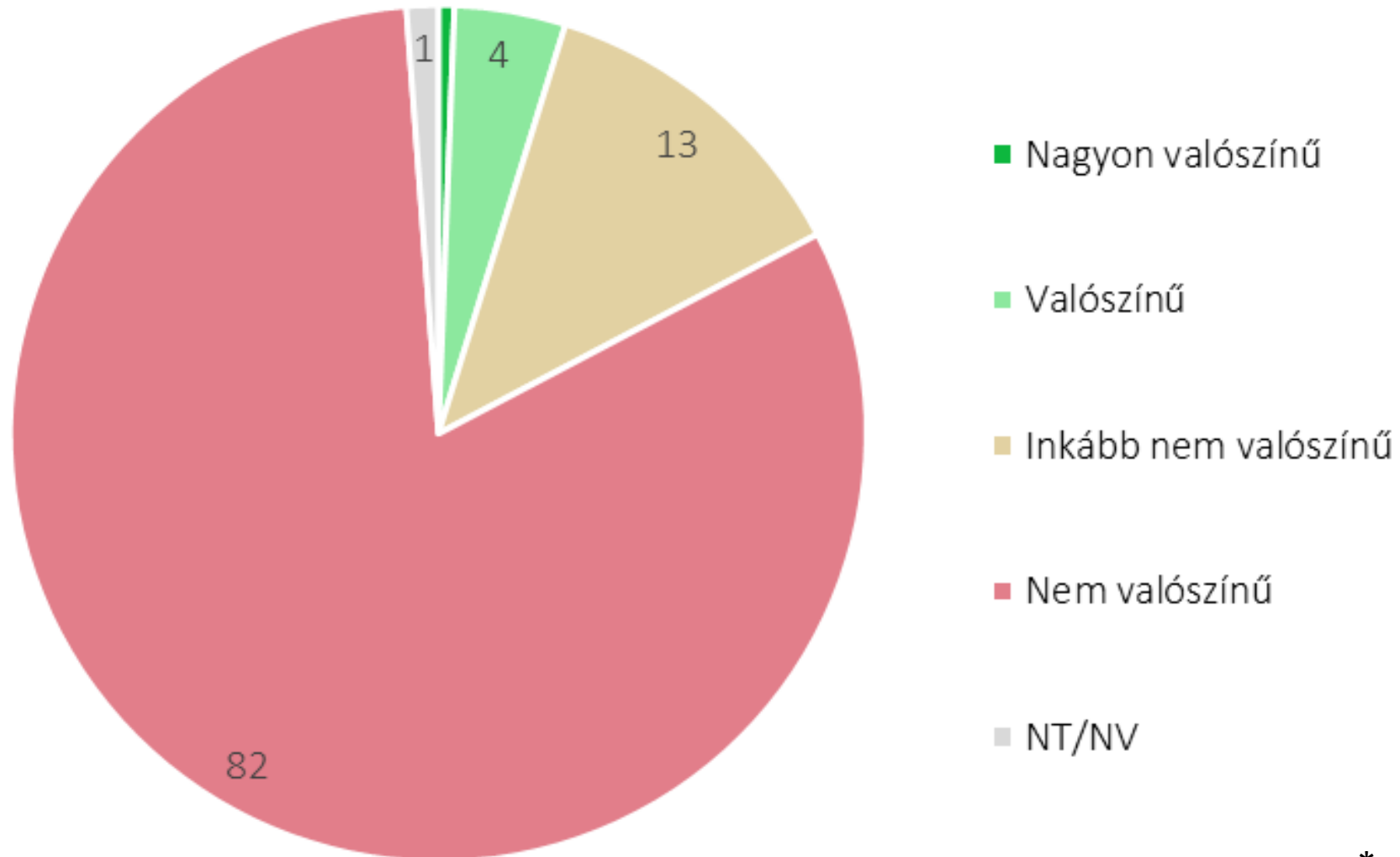
Milyen gyakran szokott internetezni?



Internetezők aránya (háttérváltozók szerint)

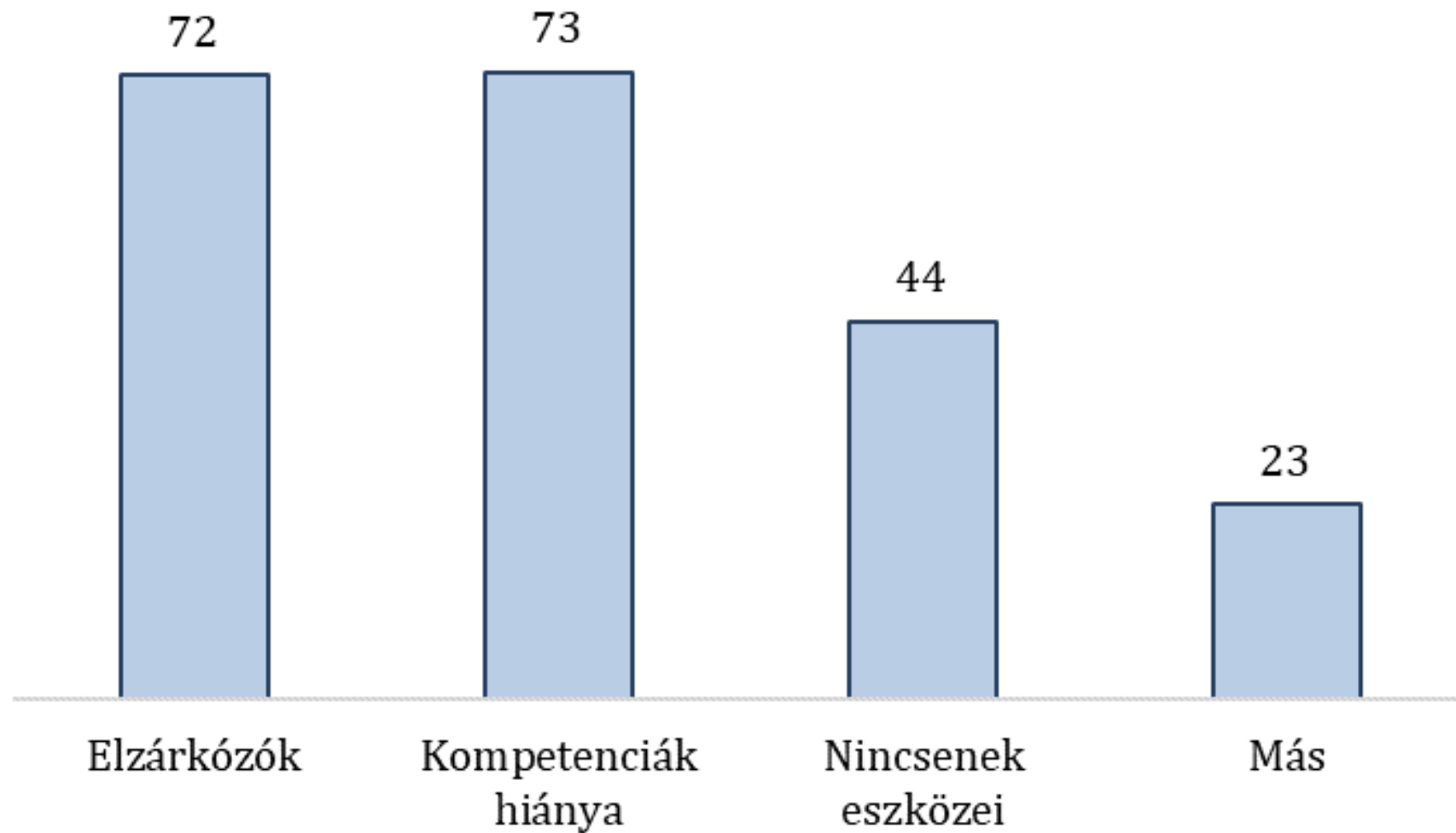


Mennyire valószínű, hogy a következő egy évben fogja használni az internetet?



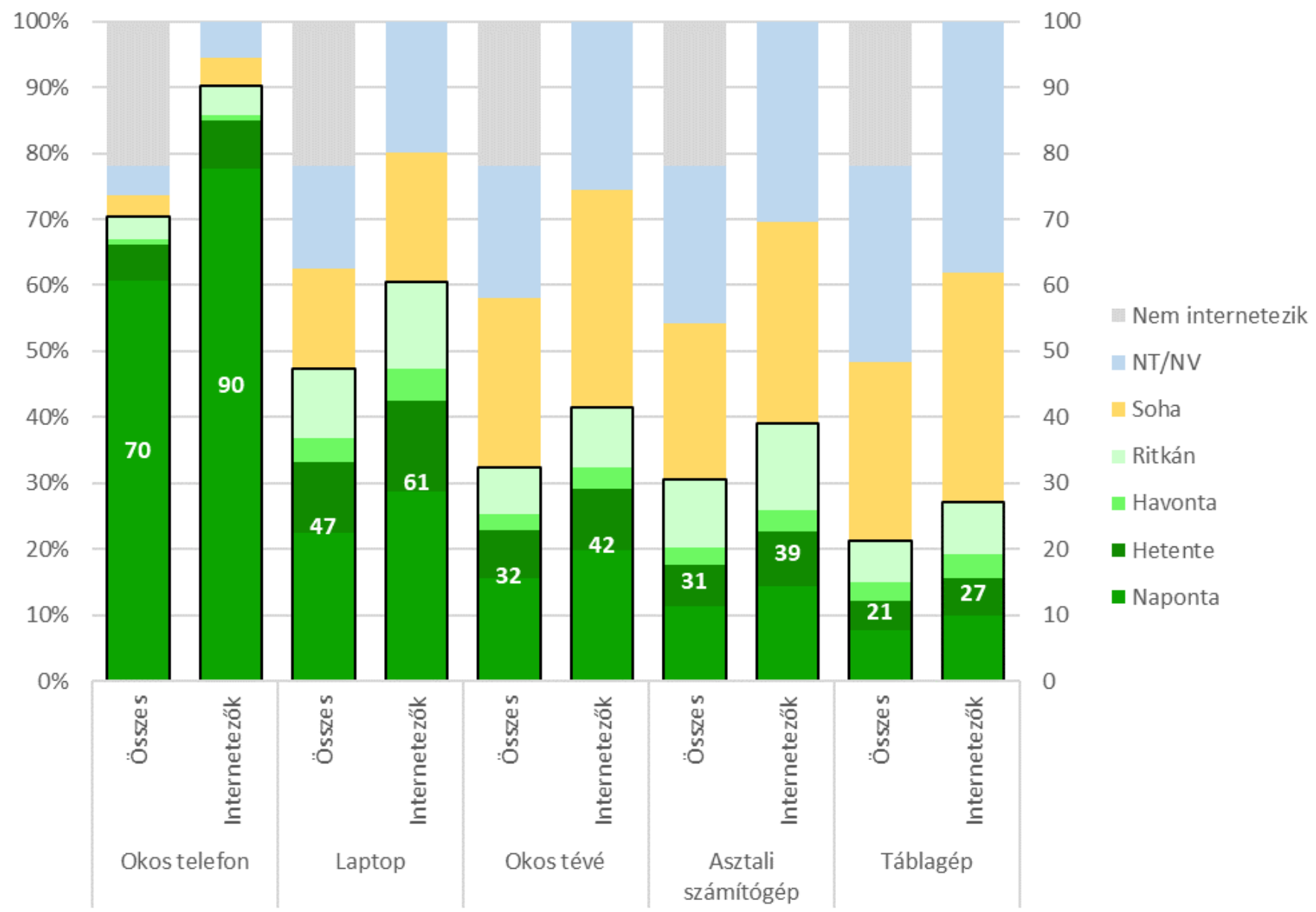
*nem internetezők

Miért nem szokott internetezni?

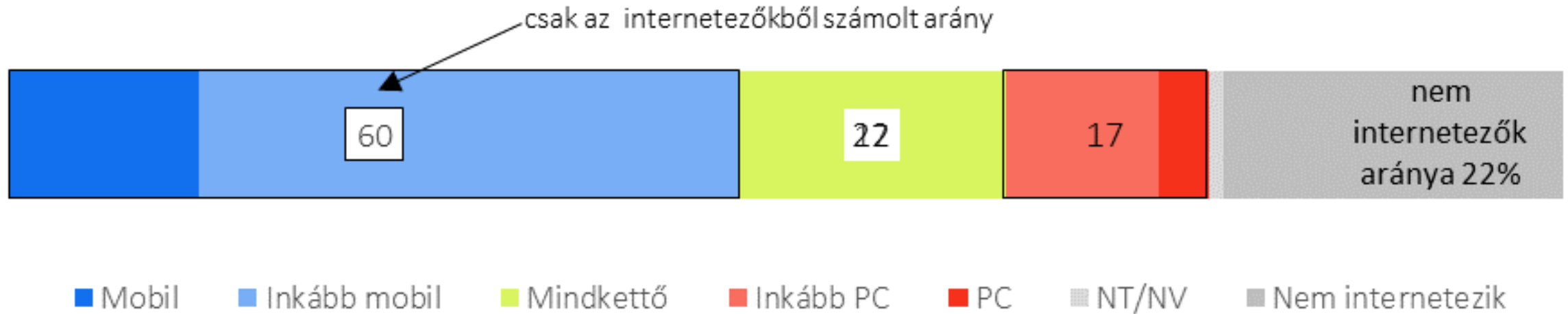


*nem internetezők

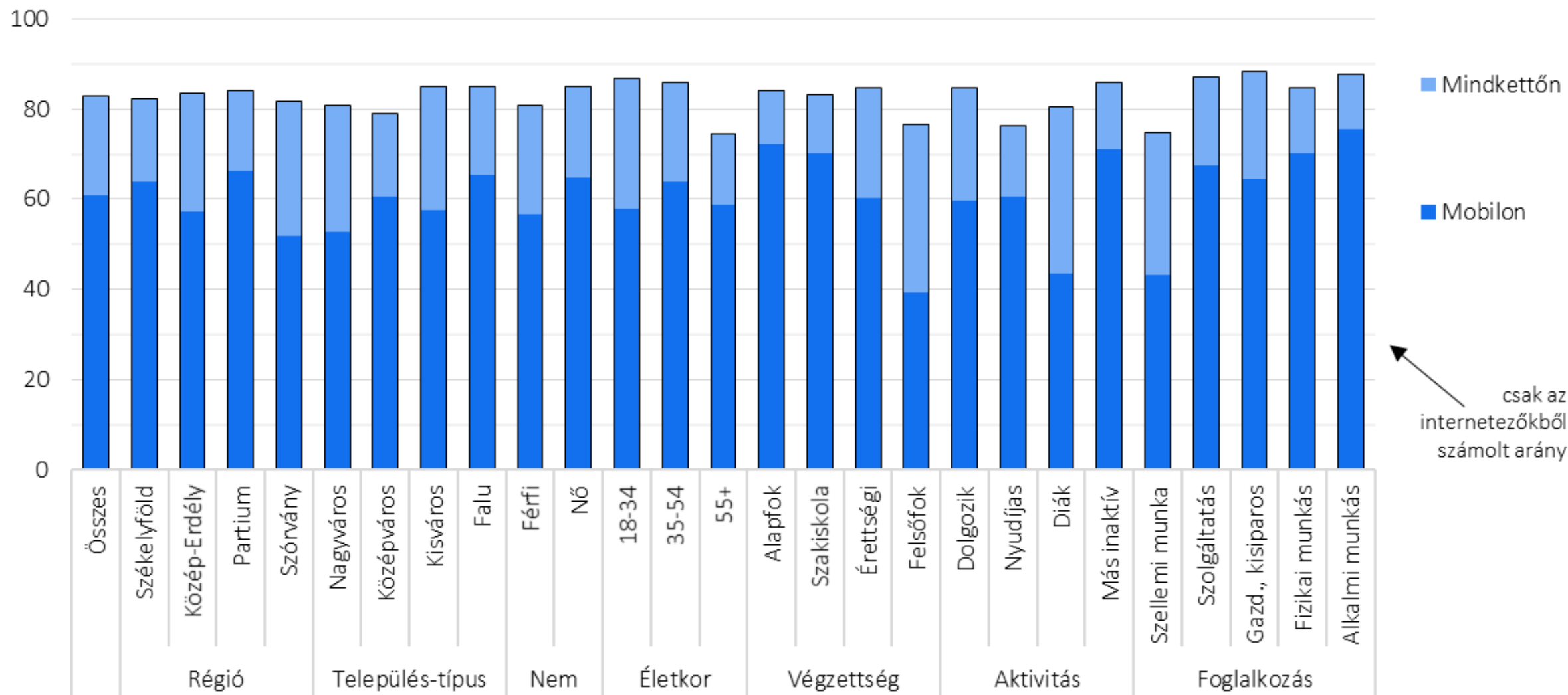
Az elmúlt évben milyen gyakran internetezett az alábbi eszközökön?



Milyen eszközön internetezik szívesebben?

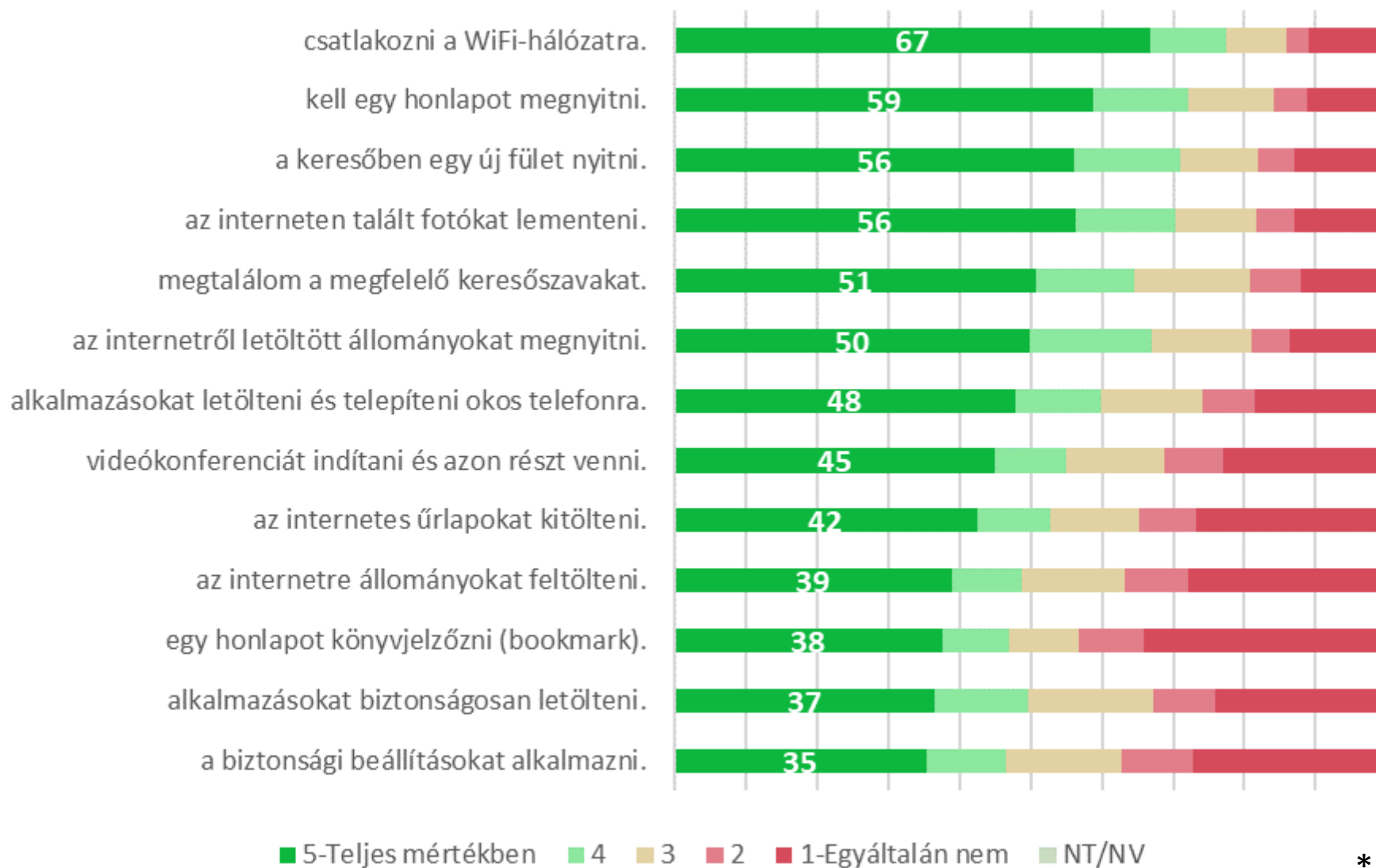


A mobil eszközökön internetezők aránya



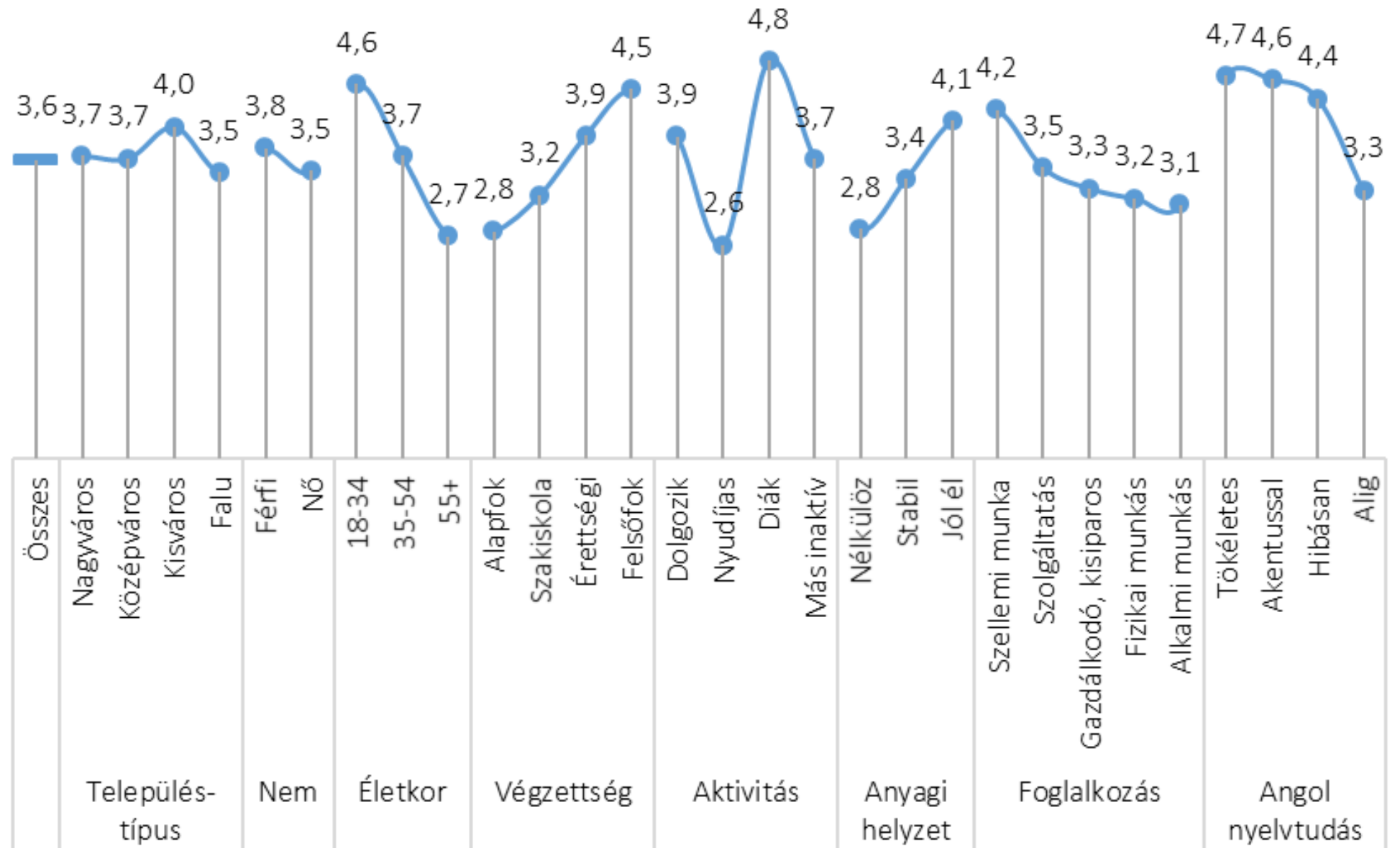
Digitális kompetenciák

Tudom, hogyan kell... (digitális kompetenciák)



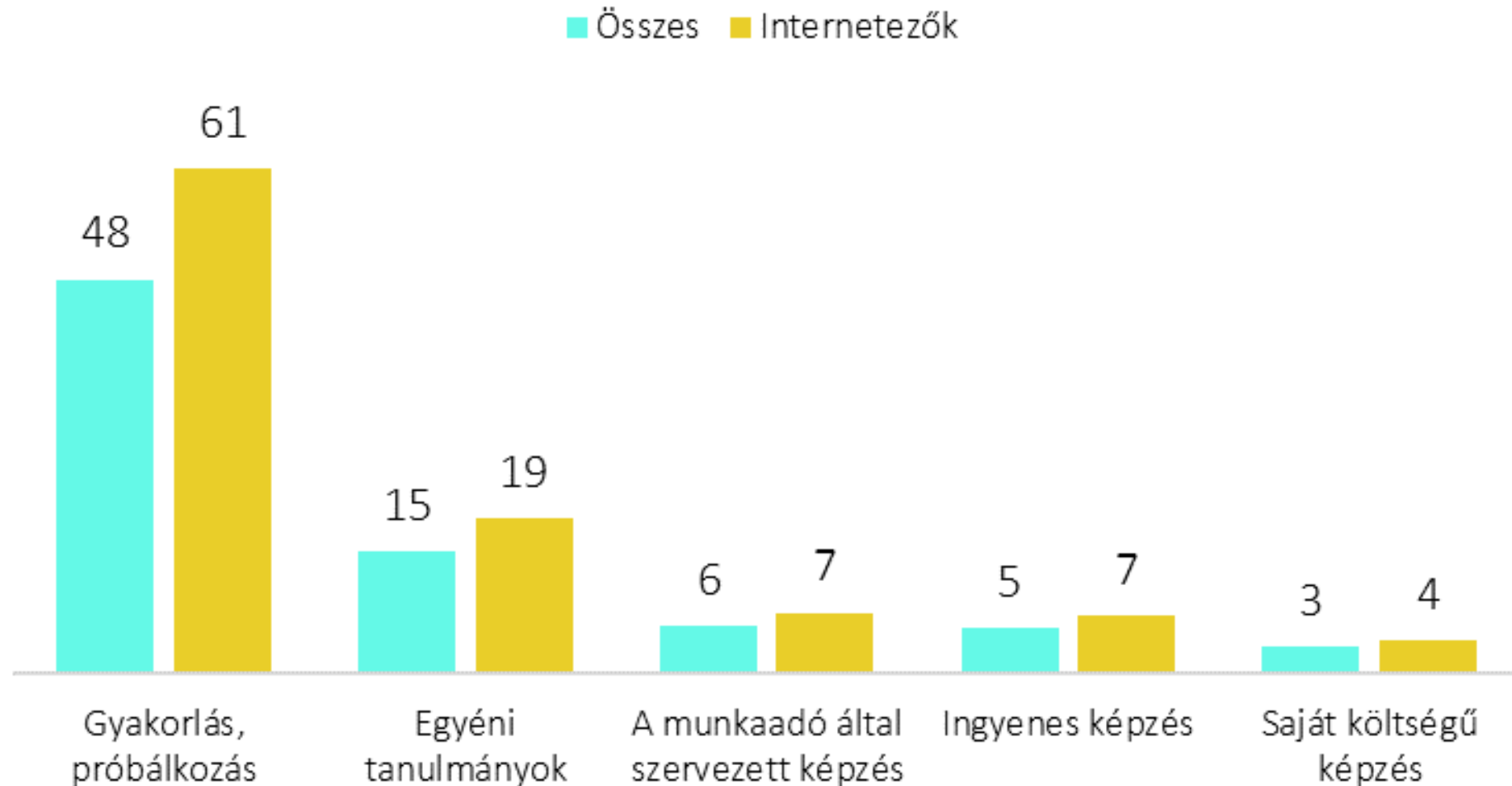
*kizárólag internetezők

Digitális komp. index



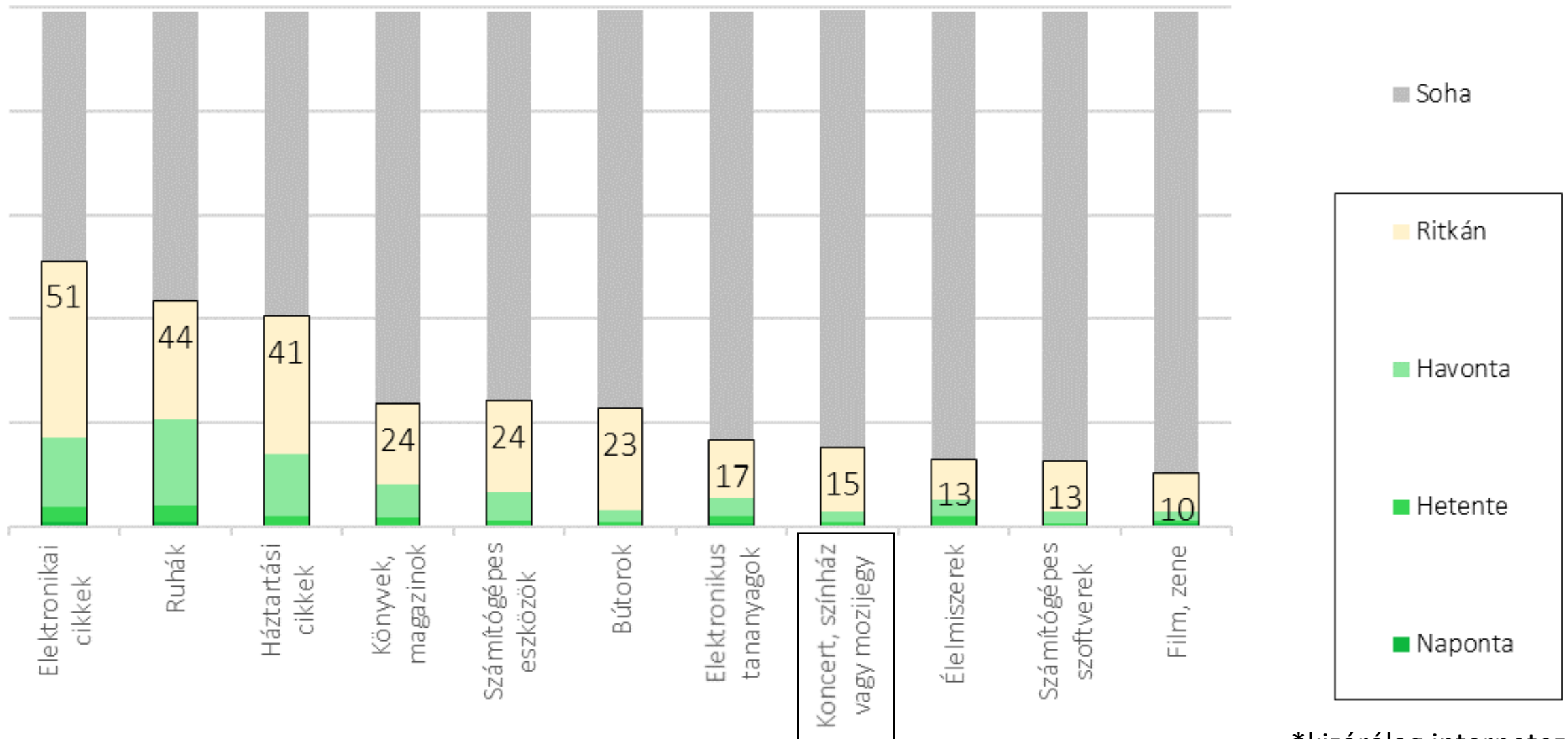
*kizárólag internetezők

Az elmúlt évben vett-e részt olyan tevékenységeken, amelyek az internethasználati tudását és kompetenciáit fejlesztették?



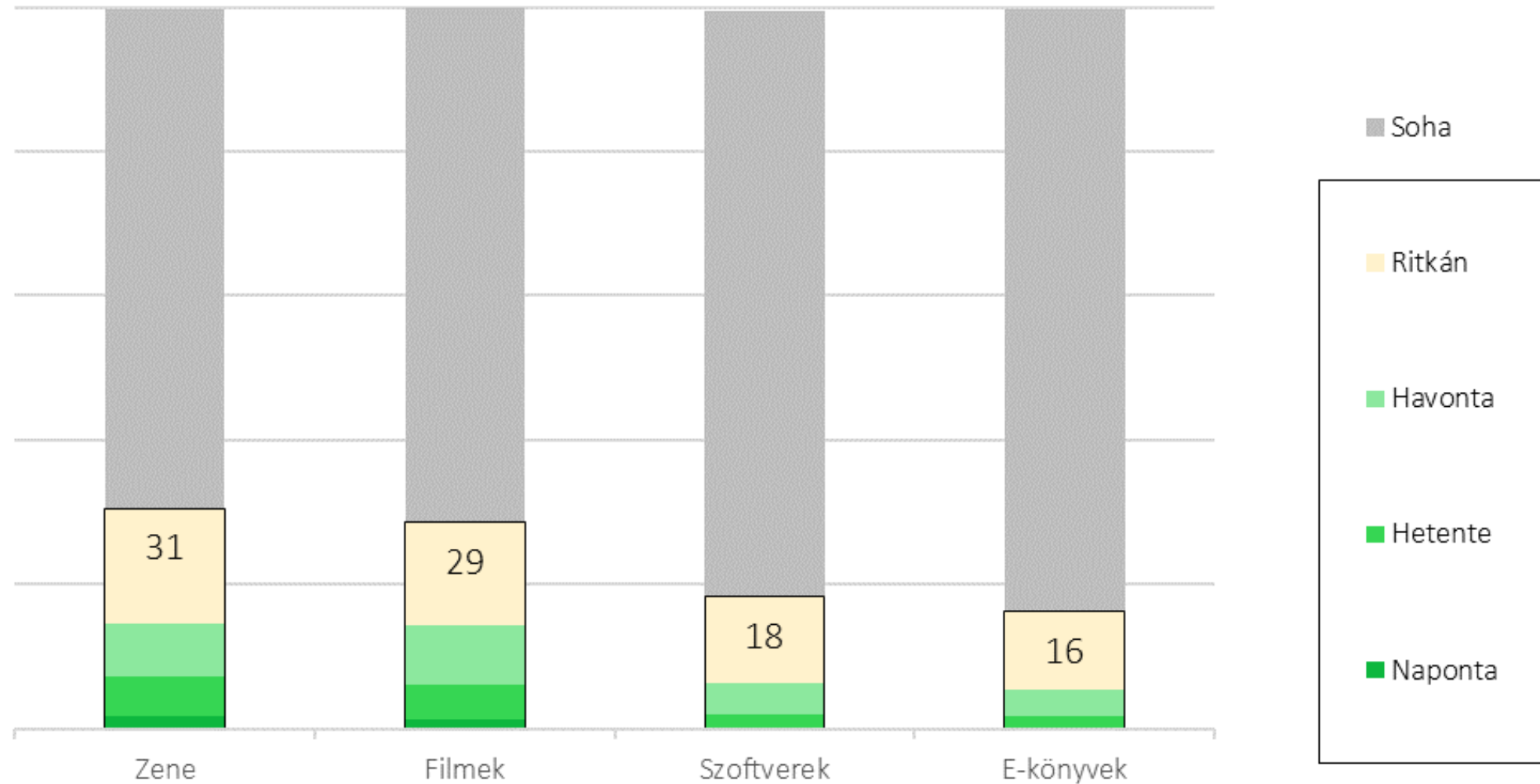
Online vásárlási szokások

Az elmúlt évben milyen gyakran vásárolt a következő terméktípusokból interneten keresztül?



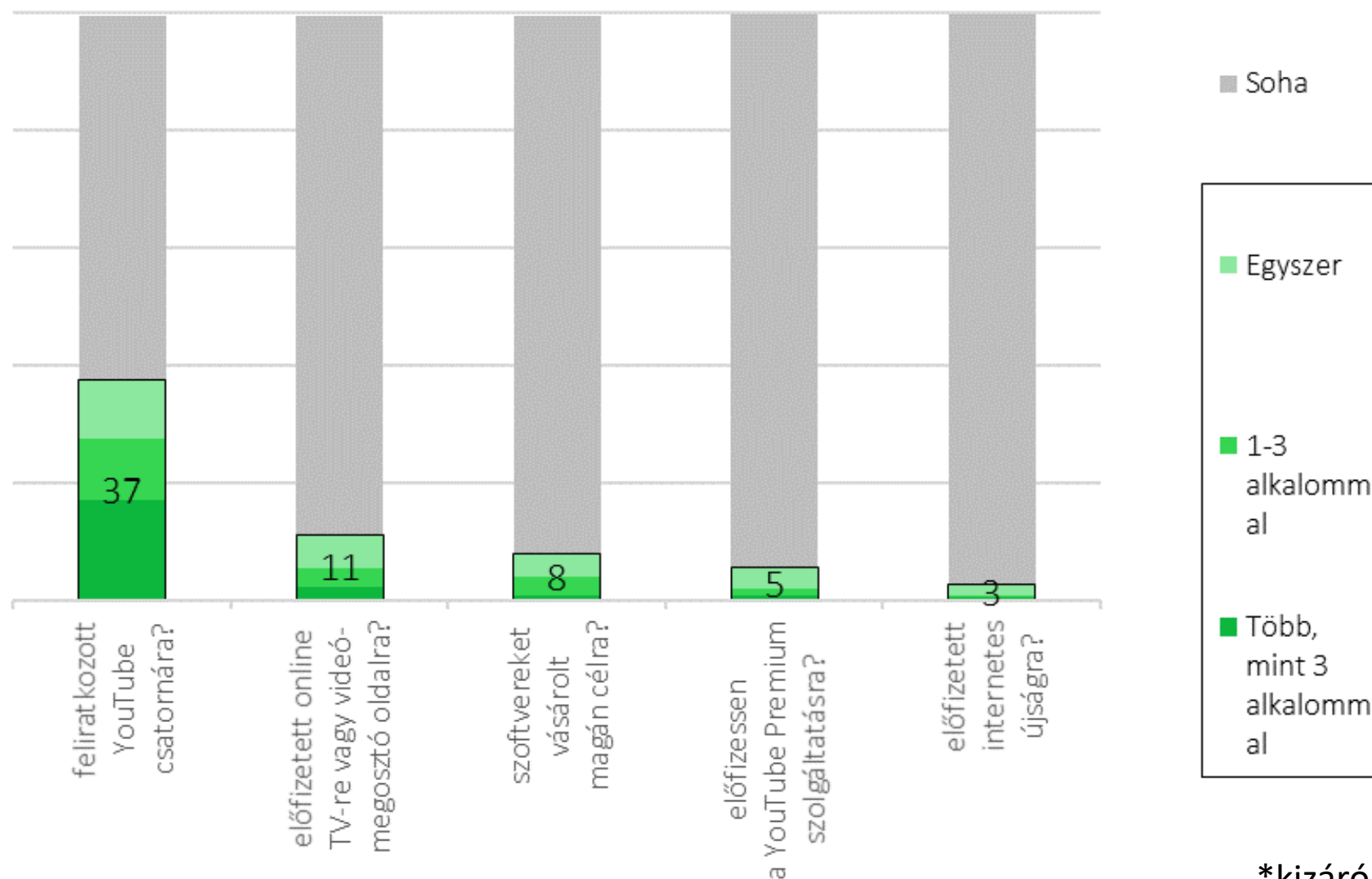
*kizárólag internetezők

Az elmúlt évben milyen gyakran töltött le a következő terméktípusokból interneten keresztül?



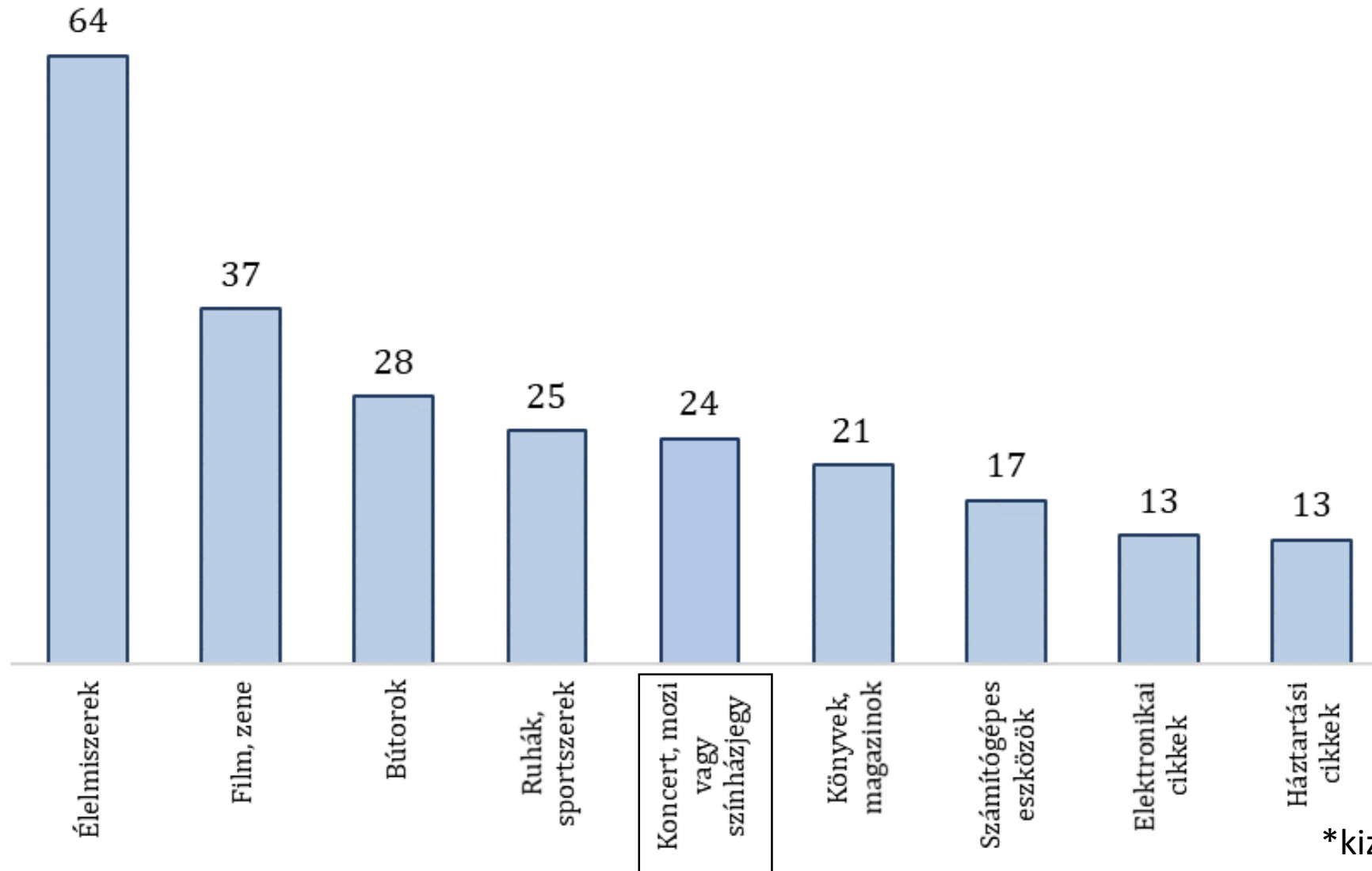
*kizárólag internetezők

Előfordult-e már önnek, hogy...



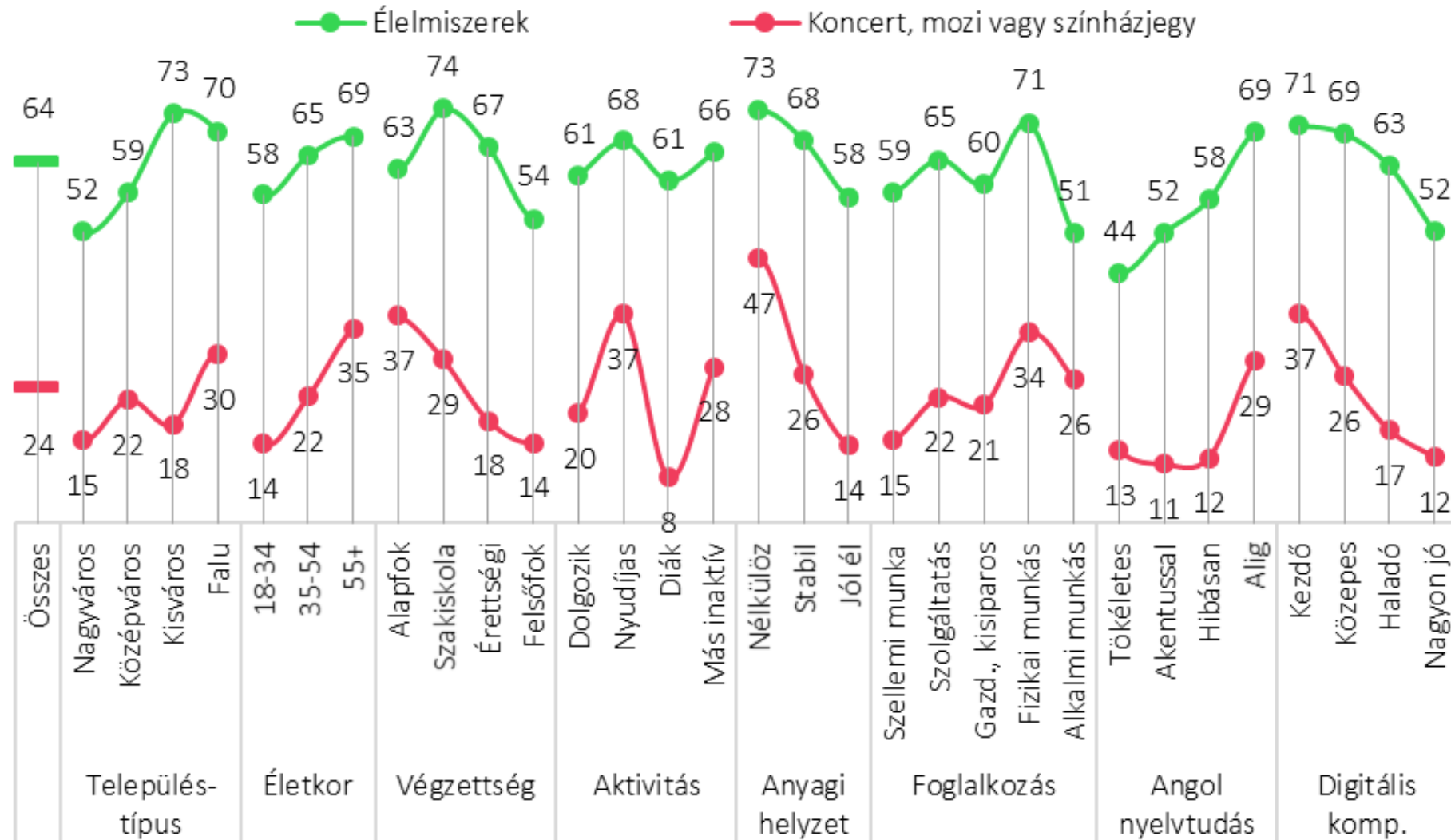
*kizárólag internetezők

Az alábbi termékek közül melyek azok, amelyeket **SOHA** nem venne interneten?



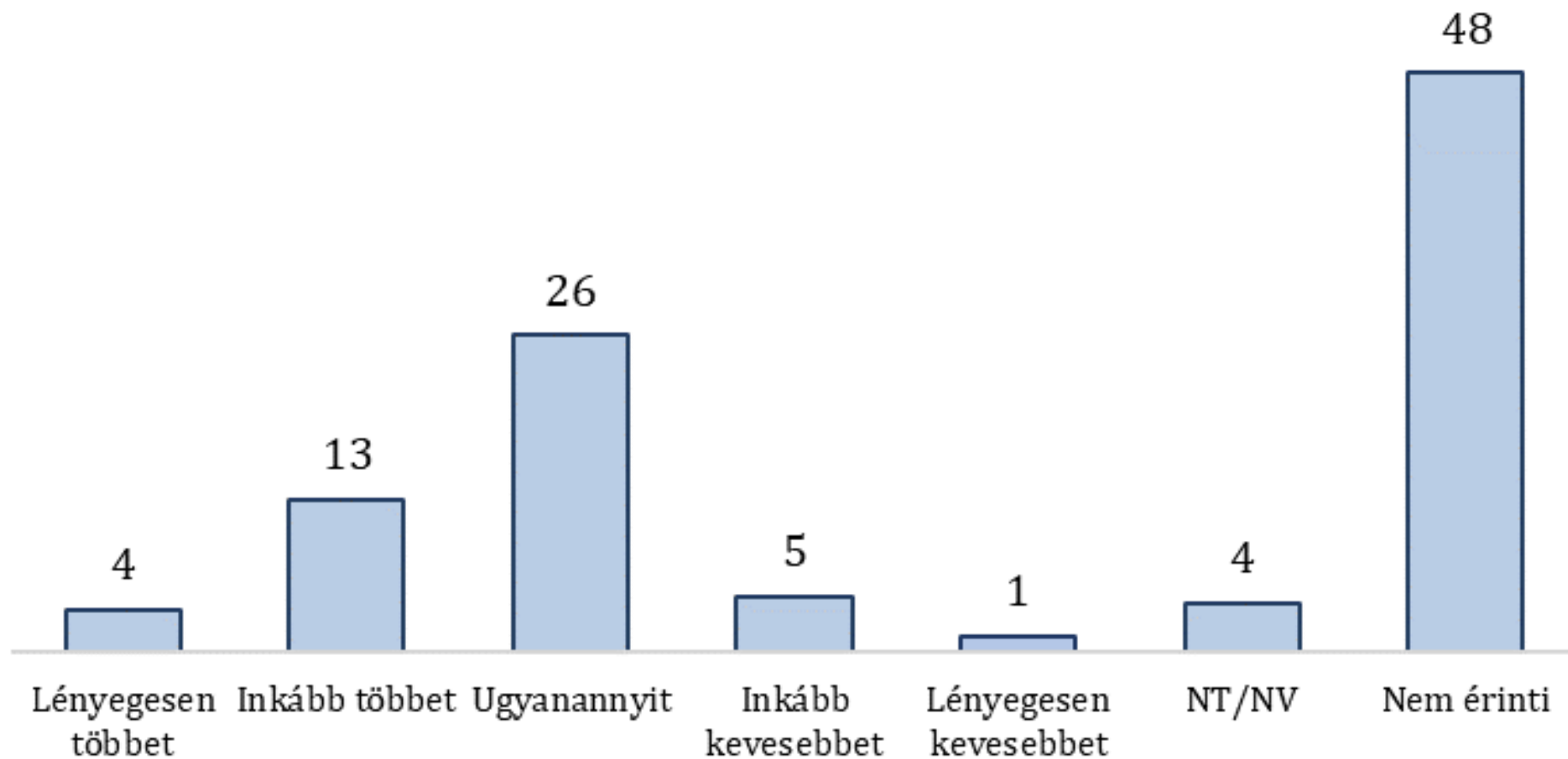
*kizárólag internetezők

Azok aránya, akik nem vennének élelmiszereket, illetve koncert, mozi vagy színházjegyet interneten keresztül



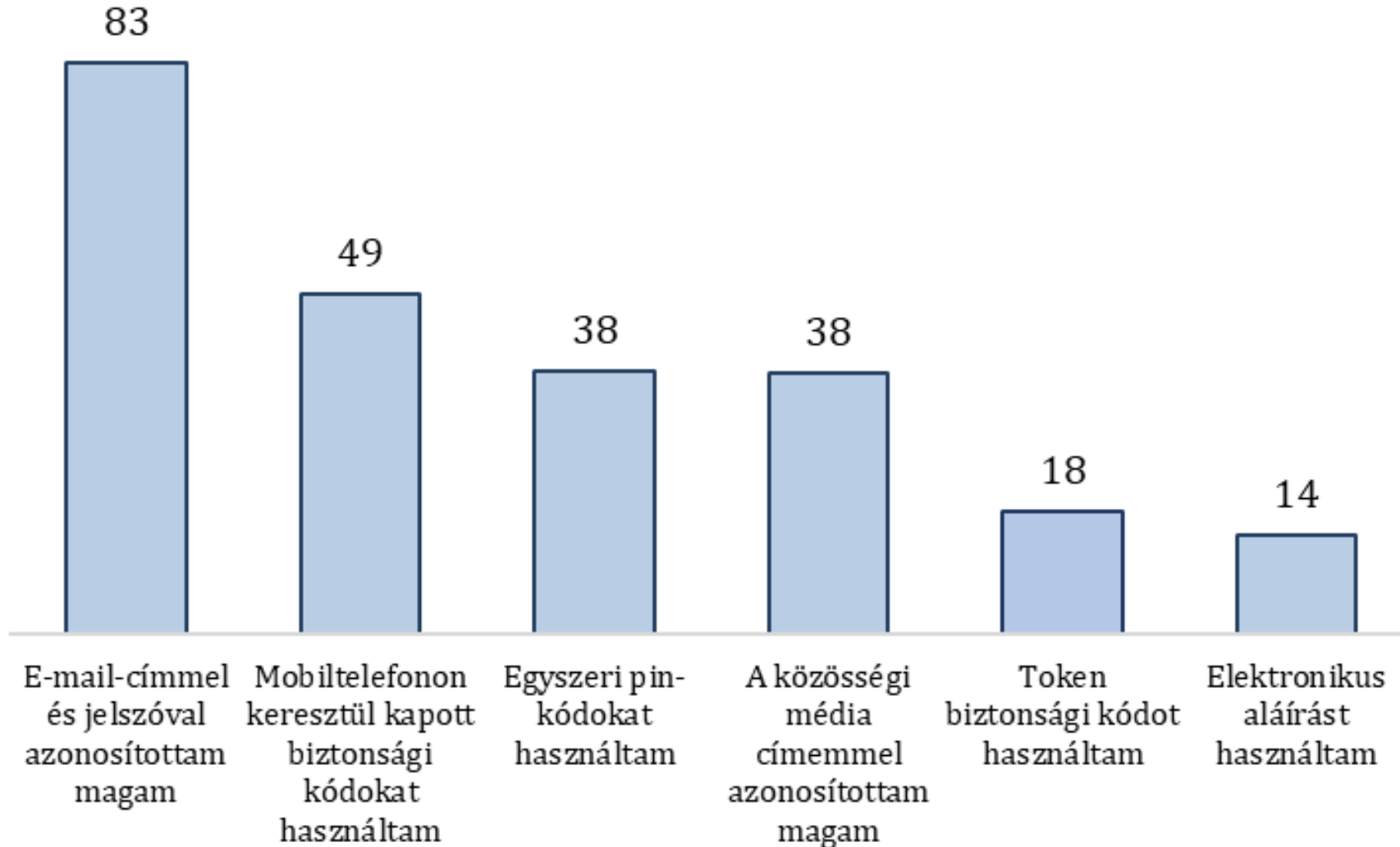
*kizárólag internetezők

A járvány miatt többet vásárolt online, mint előtte?



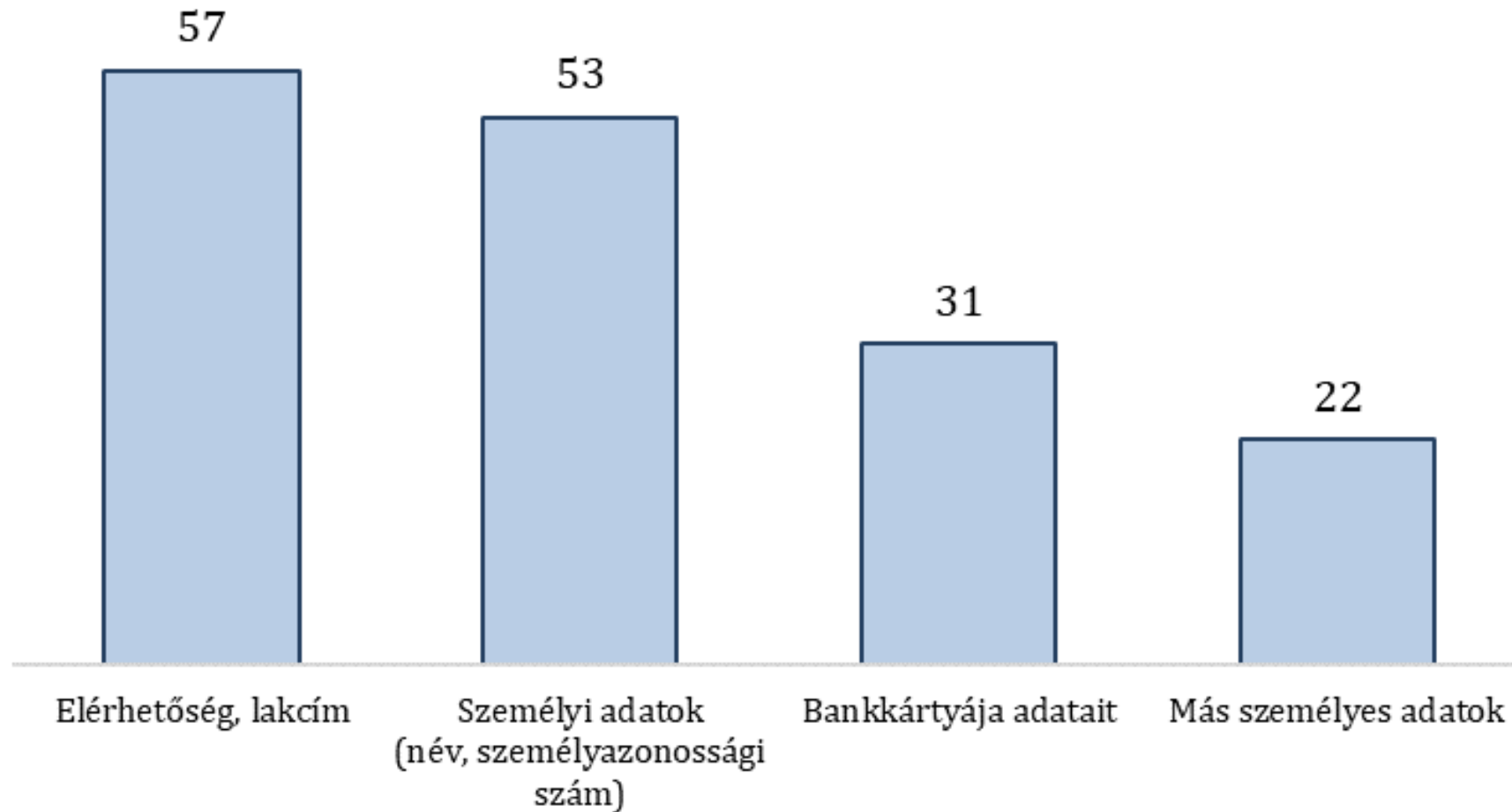
Az online lehetőségekbe
vetett bizalom

Az internetes szolgáltatások igénybevétele során milyen azonosítási eljárásokkal szokott találkozni?



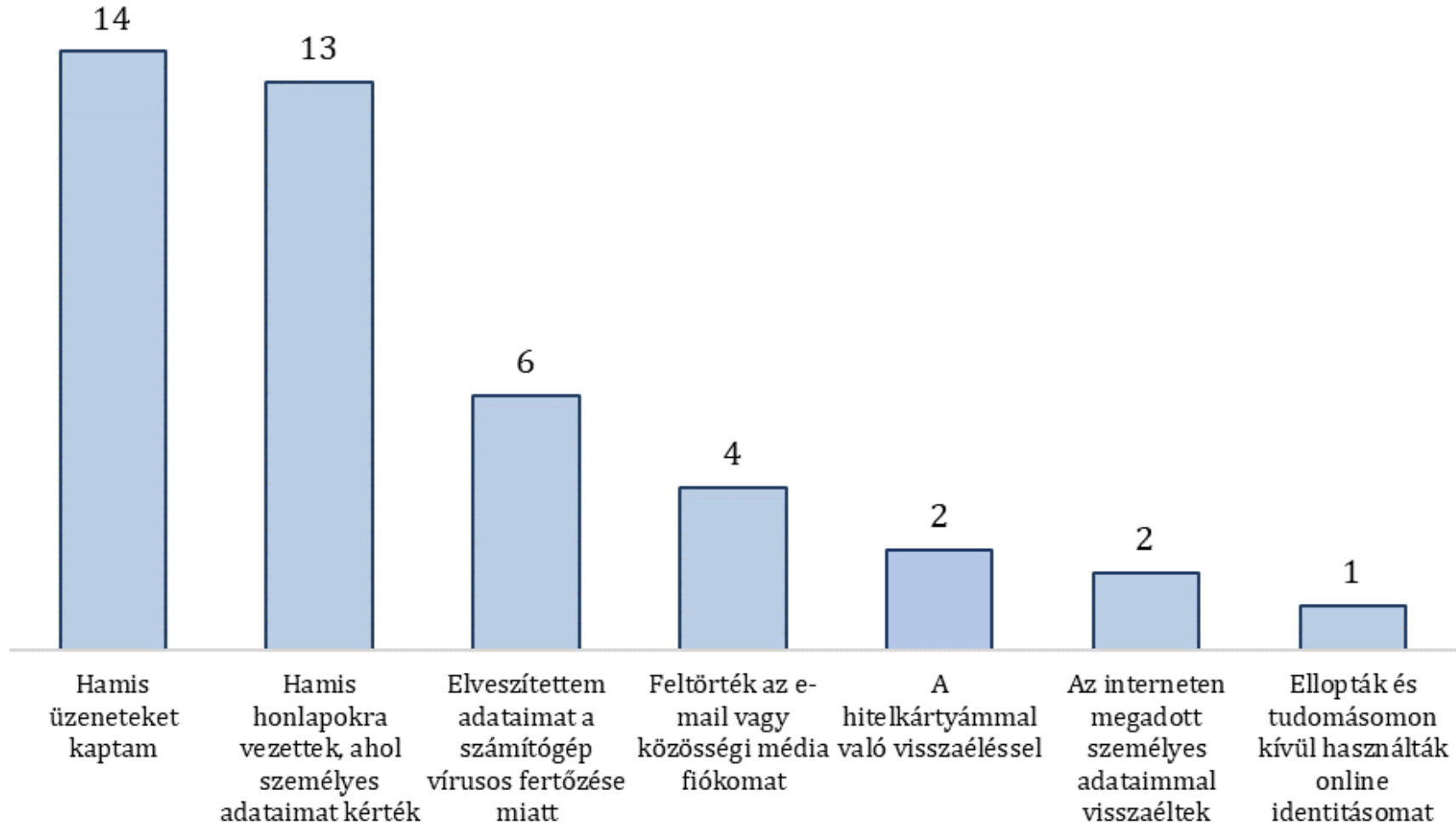
*kizárólag internetezők

Az elmúlt évben az internetes tevékenységei során közölte-e az alábbi személyes adatait?



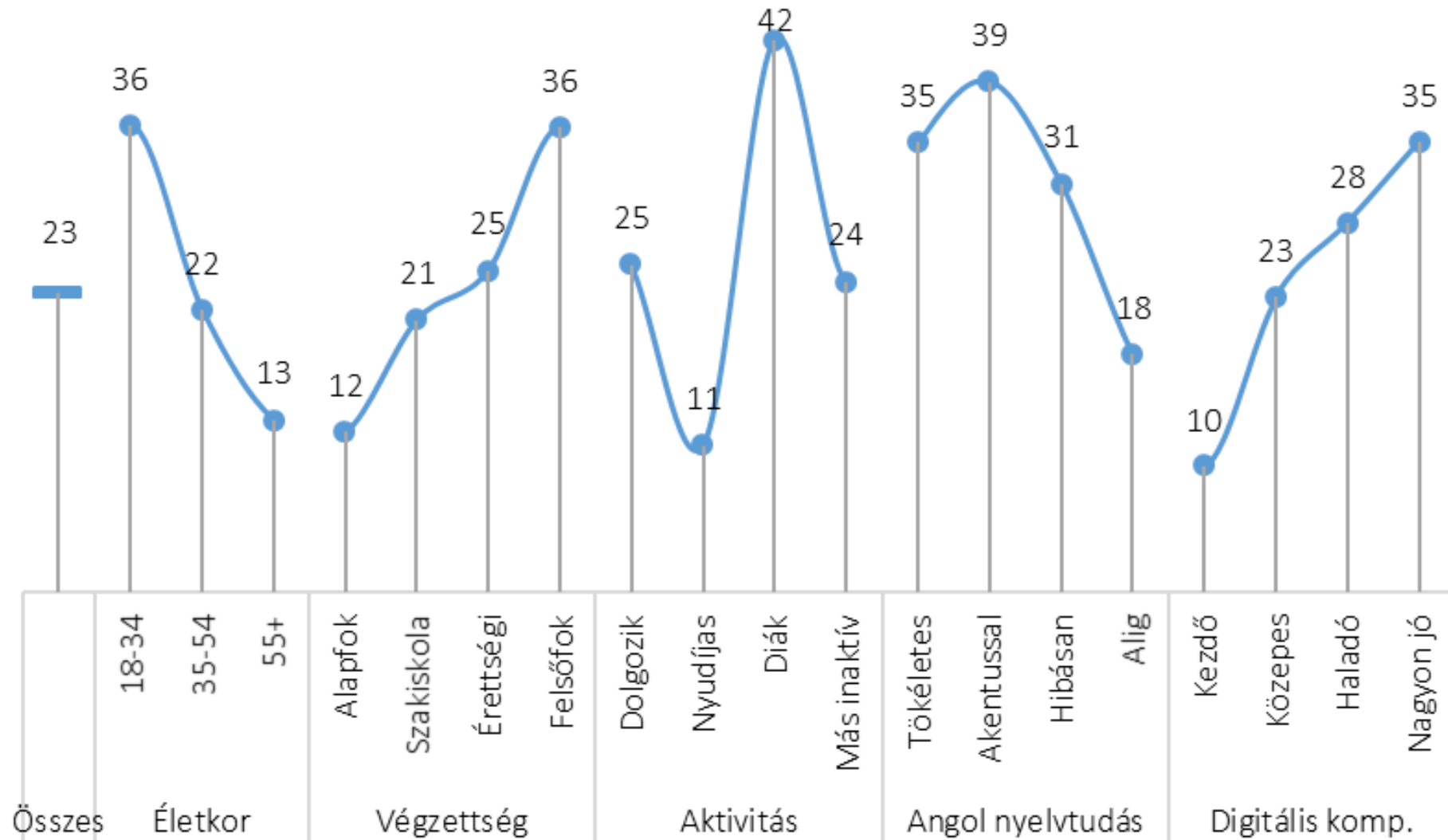
*kizárólag internetezők

Az elmúlt évben az internetes tevékenységei során találkozott-e az alábbi veszélyekkel?



*kizárólag internetezők

Azok aránya, akik legalább egy ilyen típusú veszéllyel találkoztak



*kizárólag internetezők



Köszönjük a figyelmet!

www.balvanyos.org